

IN DISTRIBUZIONE IN QUESTI GIORNI

## Trieste diventa "gourmet" nell'ultimo numero di "Ies"

Micol Brusaferrò

È dedicato tutto al mondo della ristorazione il nuovo numero primaverile di IES Trieste Lifestyle, il magazine che valorizza le eccellenze della città e del territorio, con storie, immagini e tante curiosità. Un'ampia sezione è dedicata alle fotografie di Roberto Pastrovicchio, con lo styling di Sara Bertolini, che interpretano il cibo realizzando dei veri e propri quadri d'autore. Ci sono poi le interviste a due chef stellati, Antonia Klugmann dell'Argine di Vencò e Matteo Metullio dell'Harry's Trieste, mentre altri volti noti a Trieste raccontano i locali del

cuore. «IES con l'acquolina in bocca - scrive nelle prime pagine il direttore Giovanni Marzini - che idealmente vogliamo dedicare alle migliaia di addetti che del "cook and food" hanno fatto la loro ragione di vita, la loro passione, il loro primo lavoro e che più di altri hanno sofferto e ancora soffrono le conseguenze di quanto vissuto nell'ultimo anno». Tra le pagine si parla anche dei "Focolari d'antan", le cucine antiche in castelli e dimore-museo, in un percorso che attraversa tradizioni intramontabili e contaminazioni che rendono unica la cucina triestina. E ancora un viaggio tra i tipici sapori di piatti e spe-

cialità, passando anche per le mense delle navi e le cambuse, con un'ampia sezione dedicata alla birra, ricordando le fabbriche presenti in città, a partire dalla famosa Dreher, fino alle ultime novità del settore, che riguardano anche i birrifici nati di recente. Il numero 12 del magazine è disponibile gratuitamente da Giada Contemporary Jewelry, Spazio Cavana, Stranomavero e Set Via di Cavana. Per scoprire ulteriori luoghi dove poterlo trovare c'è il sito [www.triestelifestyle.it](http://www.triestelifestyle.it). E con l'obiettivo di far conoscere le bellezze di Trieste e del Friuli Venezia Giulia, continuano le collaborazioni per diffondere

sempre più la rivista, scritta in italiano e in inglese, anche all'estero. Accanto alla Siot, storico e fondamentale partner per la distribuzione in Germania e Austria, è iniziata anche la collaborazione con Alessandro Marino, triestino che lavora come segretario generale alla Camera di Commercio italo-germanica. La rivista trova posto anche nelle più importanti agenzie turistiche, nei punti informativi Promoturismo e negli alberghi di Trieste. Inoltre nelle consegne fuori città l'azienda Pintaudi abbinerà ai prodotti il magazine in omaggio, che sarà regalato anche a tutti gli iscritti della corsa di auto storiche Mitteleuropean Race. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le foto d'autore di Roberto Pastrovicchio e Sara Bertolini

